

BOLETIM TÉCNICO

SEGMENTO DE

**COMÉRCIO VAREJISTA**

**NA PARAÍBA**

AGOSTO 2026



## FICHA TÉCNICA

©2026. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB.

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

### INFORMAÇÕES E CONTATOS

Endereço: Av. Maranhão, 983 - Estados, João Pessoa - PB, 58030-261

Telefone: 0800 570 0800

Site: <http://www.sebraepb.com.br>

Presidente do Conselho Deliberativo | **Mário Antônio Pereira Borba**

Superintendente | **Luiz Alberto Gonçalves Amorim**

Diretor Técnico | **Lucélio Cartaxo Pires de Sá**

Diretor de Administração e Finanças | **João Monteiro da Franca Neto**

Gerente da Unidade de Gestão Estratégica e Monitoramento | **Ivani Costa**

### Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado da Paraíba - Fapesq

Endereço: Rua Emiliano Rosendo da Silva, S/N – Bodocongó,

Campina Grande – PB, 58.429-690, Caixa Postal 435

Telefone: 83 3333-2600

Site: <http://www.fapesq.rpp.br>

E-mail: [fapesq@fapesq.rpp.br](mailto:fapesq@fapesq.rpp.br)

### Equipe Técnica – Agentes de Dados

Gestão do projeto | Ivani Costa

Gestão da equipe | Thaiguara Martins da Silva Linhares

Cientista de Dados | Gabriella da Silva Cavalcanti

Designer gráfico | Katharine Nóbrega da Silva

Social Media | Camila Vieira de Sousa Gurjão

### Imagens:

Canva Pro

Freepik

Mapchart.net



# Cenário do segmento do **Varejo** na Paraíba

O mercado varejista brasileiro percorreu um longo caminho desde sua criação no início do século XX. No Brasil, o varejo desempenha um papel crucial na economia, gerando empregos e contribuindo significativamente para o PIB do país. Sendo o principal segmento do comércio em números de empresas, o varejo possui ainda um alto número de micro e pequenas empresas, destacando-se também em termos de pessoal ocupado. As empresas varejistas são responsáveis por 7,6 milhões de empregos e cerca de 80% das empresas ativas do comércio no país (PAC, 2024).

No que se refere à movimentação e impacto das vendas da economia, o varejo restrito movimentou R\$ 1,99 trilhão em 2021, o que equivale a 22,9% do PIB brasileiro. Já o varejo ampliado alcançou, no mesmo ano, R\$ 2,41 trilhões, representando 27,7% do PIB brasileiro (SBVC, 2022). O segmento varejista manteve seu ímpeto de crescimento, acumulando expansão de 1,6% em 2025, fechando o nono ano de resultados positivos, segundo o IBGE (PMC, 2025).

O comércio varejista paraibano segue na mesma esteira, apresentando uma taxa de crescimento acumulada de 4,8% em 2025, superior à nacional no mesmo período. Em junho de 2026, o segmento apresentou um crescimento de 6,3% em relação ao mesmo mês do ano anterior (PMC, 2026).

A Paraíba conta com 46.804 mil empresas ativas no segmento. A Mata Paraibana concentra cerca de 37,20% dos empreendimentos, seguida pelo Agreste Paraibano (30,87%), Sertão Paraibano (23,99%) e Borborema (7,70%). João Pessoa e Campina Grande se destacam como os principais polos, concentrando juntas 34,21% das empresas.

A atividade de Comércio Varejista de Produtos Alimentícios em Geral predomina, respondendo por 24,93% das empresas. O perfil empresarial é majoritariamente composto por Microempreendedores Individuais (52,16%) e Microempresas (38,89%), evidenciando o caráter empreendedor do segmento e a importância de ações voltadas ao fortalecimento da gestão e à sustentabilidade dos negócios.

De forma geral, o segmento apresenta dinamismo, capilaridade territorial e potencial de crescimento, consolidando-se como estratégico para o desenvolvimento econômico e social da Paraíba.



ESTE BOLETIM  
APRESENTA O  
CENÁRIO ATUAL  
COM INFORMAÇÕES  
SOBRE:

- »»» **MERCADO - 4**
- »»» **MATURIDADE EMPRESARIAL - 8**
- »»» **ATIVIDADE - 9**
- »»» **EMPREGO - 10**
- »»» **TENDÊNCIAS - 13**



A Paraíba possui

**46.804 mil**

empresas ativas no segmento do  
**Comércio Varejista**

Elas estão formalizadas e atuam no Comércio e juntas compõem o cenário empresarial do segmento.



De cada 1.000  
empresas ativas no  
estado da Paraíba,

»» **143**

atuam no segmento  
de **Comércio  
Varejista**.

»» **1 (uma)** empresa do  
segmento para cada

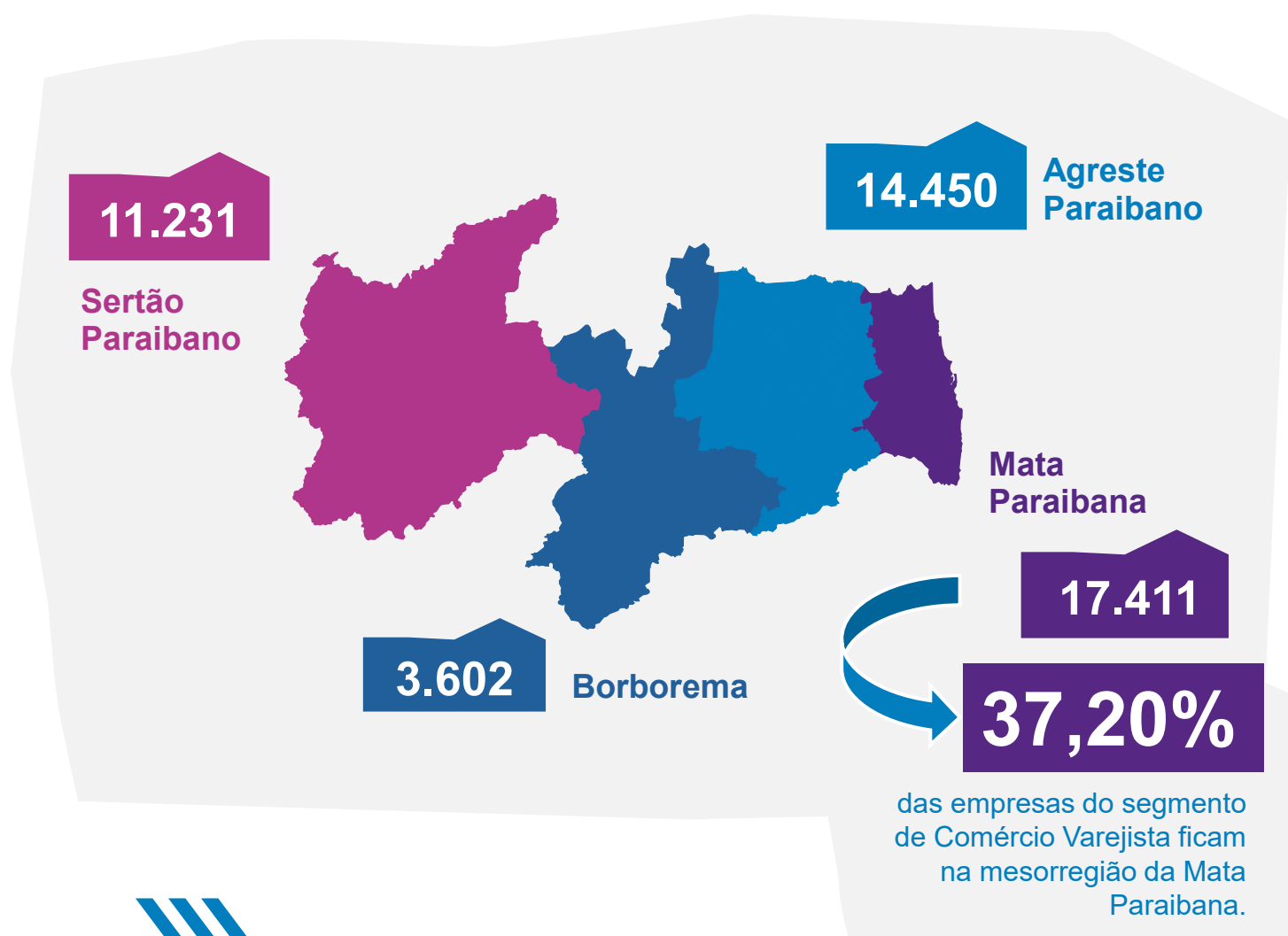


**89**  
habitantes.

(Densidade de empresas no estado, considerando a população estimada pelo IBGE para 2025.)

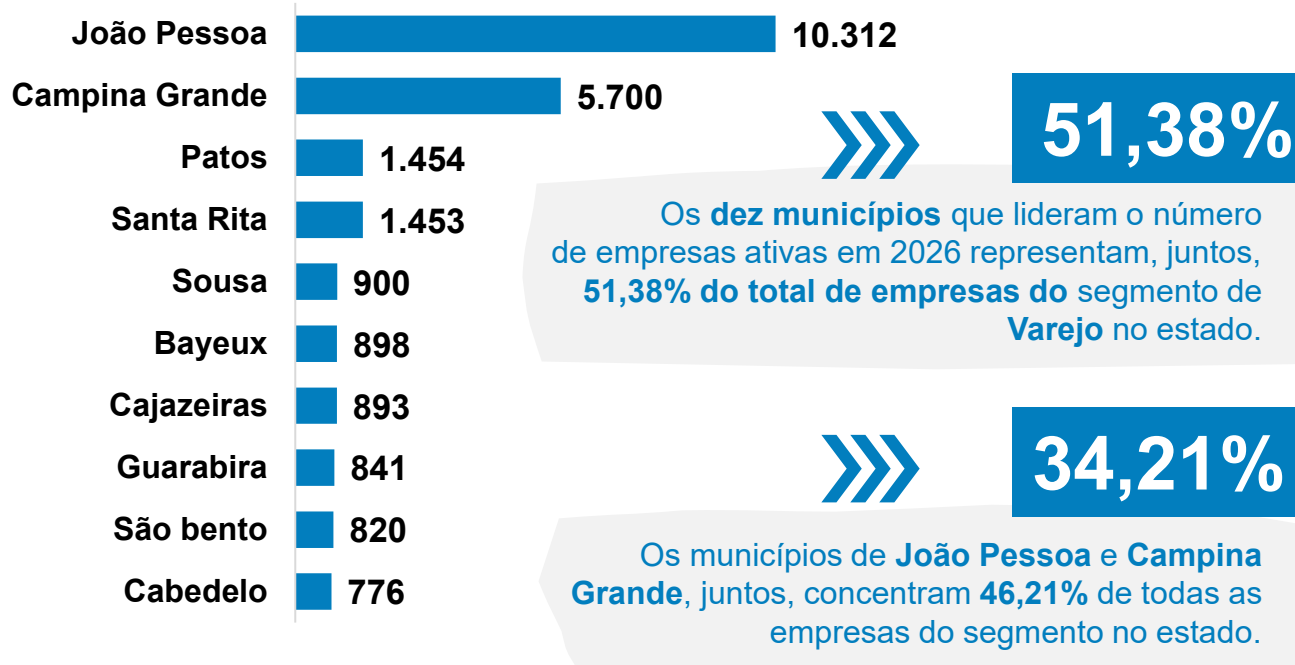
## Do Sertão até a Mata Paraibana

### Distribuição do total de empresas por mesorregião



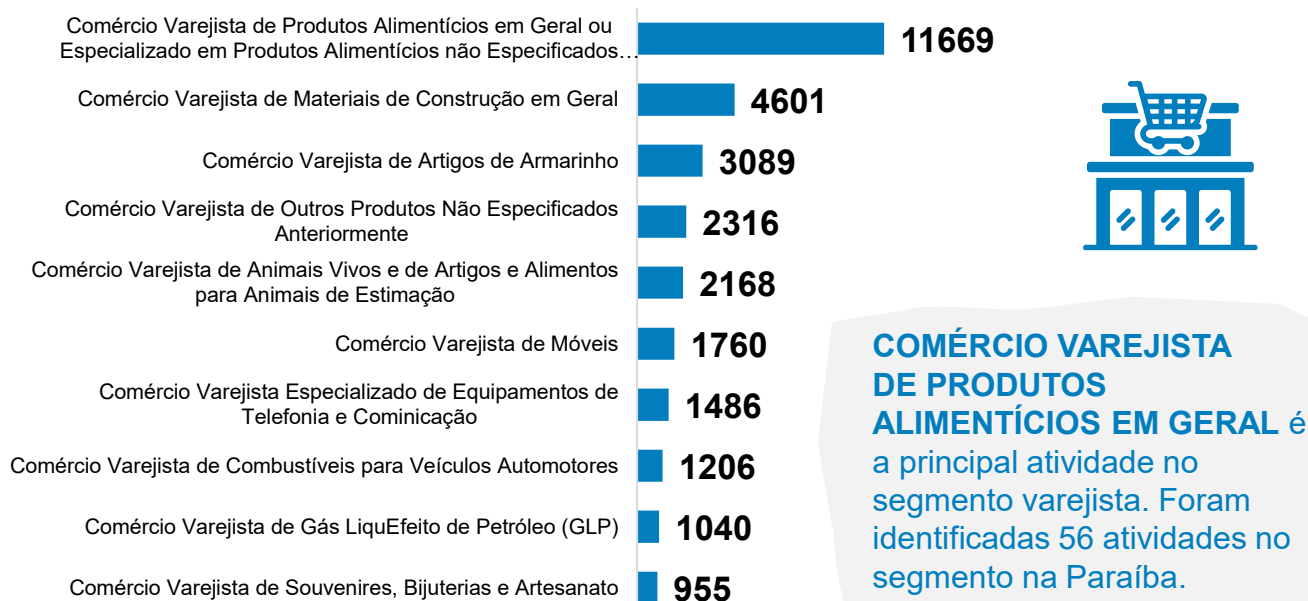
Na Paraíba, a mesorregião da **Mata Paraibana** é a que possui maior concentração de empresas que atuam no segmento do **Varejo**, com 17.411 estabelecimentos, representando cerca de 37,2% do total no estado. A segunda região com maior concentração é o **Agreste** Paraibano, com 14.450 empresas (30,87%), seguida do **Sertão** Paraibano, com 11.231 empresas (23,99%), e, por último, a **Borborema**, com 3.602 empresas (7,70%).

## Os 10 municípios com mais empresas do segmento do Varejo



Fonte: RFB, agosto/2026.

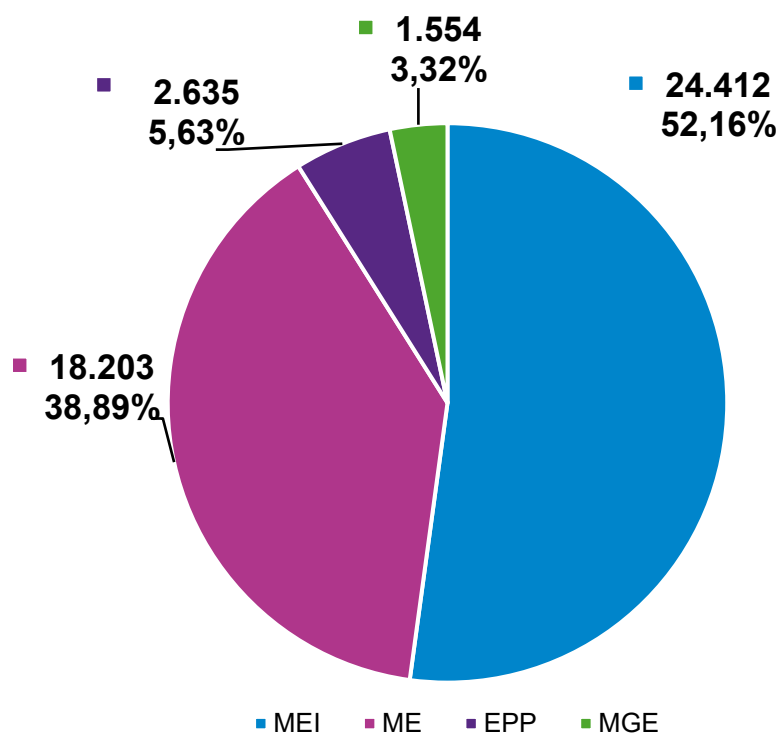
## As 5 atividades econômicas mais significativas do segmento do Varejo



\*número de empresas formais e ativas por CNAE

Fonte: RFB, agosto/2026.

## Distribuição de empresas por porte



### Faturamento anual por porte nos Pequenos Negócios

Na Paraíba, as **MEIs** representam



**52,16%**

do segmento **Varejista**, seguidos pelas **MEs**, com 38,89%. As **EPPs** correspondem a 5,63% do total, enquanto as **MGEs** (médias e grandes empresas) representam 3,32% do mercado.

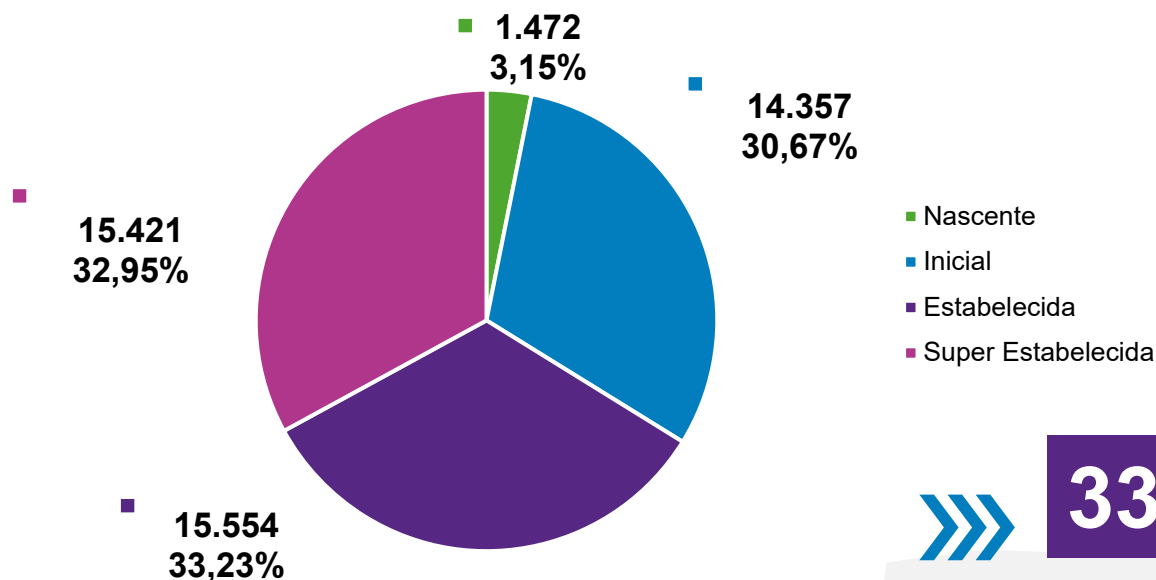
Fonte: RFB, agosto/2026.

**MEI – Microempreendedor Individual - até R\$ 81 mil**

**ME – Microempresa - até R\$ 360 mil**

**EPP – Empresa de Pequeno Porte - entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões**

## Maturidade por faixa etária das empresas



# 33,23%

dos negócios no segmento do **Varejo** da Paraíba se encontram em uma **fase Estabelecida** de maturidade empresarial.



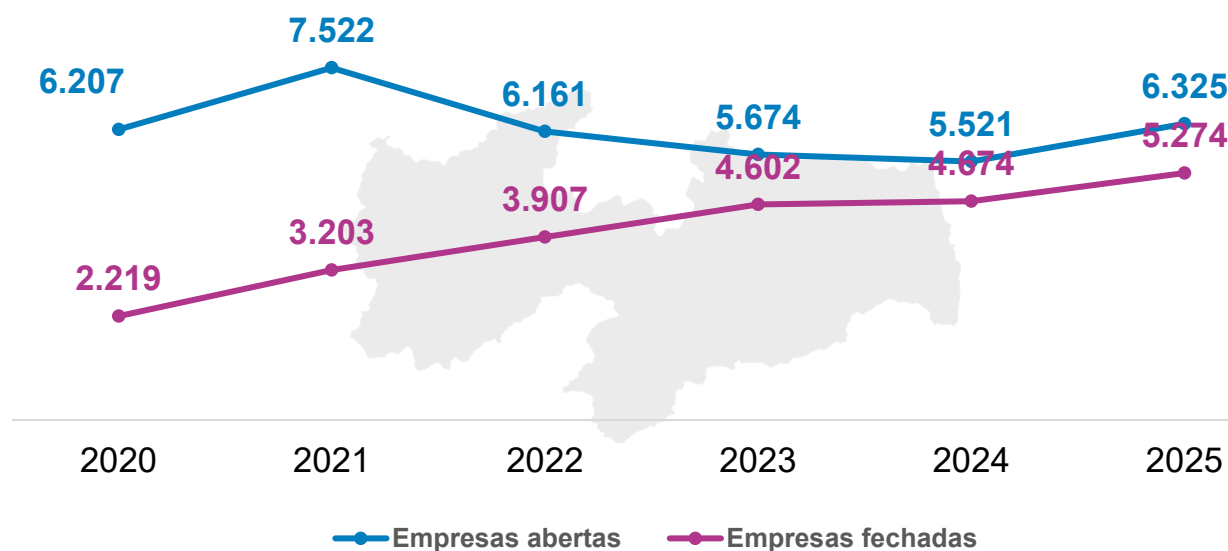
A **taxa de maturidade por faixa etária** diz respeito ao tempo em que a empresa permanece ativa no mercado. Observa-se um percentual significativo de negócios nas fases **Estabelecida** (33,23%) e **Super Estabelecida** (32,95%). Ainda assim, uma parcela relevante atinge menor maturidade, com empresas **iniciais** (30,67%) e **nascentes** (3,15%). O apoio do **Sebrae** é importante para fortalecer a gestão e a sobrevivência no mercado.

Fonte: RFB, agosto/2026.



## Número de empresas abertas X empresas fechadas na Paraíba no segmento do Varejo

DE 2020 A 2025



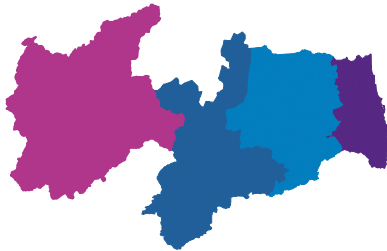
Segundo dados da Receita Federal do Brasil, no período de janeiro de 2020 a dezembro de 2025, observa-se um **saldo líquido positivo de empresas do segmento do Varejo no período analisado, apontando para uma tendência de crescimento de abertura de novos negócios.**

As aberturas passaram de 6.207 empresas em 2020 para 6.325 em 2025, representando um aumento de **1,90%**. Já os fechamentos oscilaram entre 2.219 (2020) para 5.274 (2025), apontando para um crescimento de **179,72%**. Até agosto de 2026, o número de empresas abertas chegou a 4.221, ao passo que 3.437 foram encerradas.

Apesar da maior alta percentual nos fechamentos, **o mercado segue atrativo, pois as aberturas ainda superam os encerramentos, indicando expansão líquida e manutenção do dinamismo empresarial.**

Fonte: RFB, agosto/2026.

## Saldo acumulado de empregos por mesorregião



A região da **Mata Paraibana**, onde está localizada a capital do estado, apresentou o maior saldo acumulado de empregos em 12 meses: **705**.



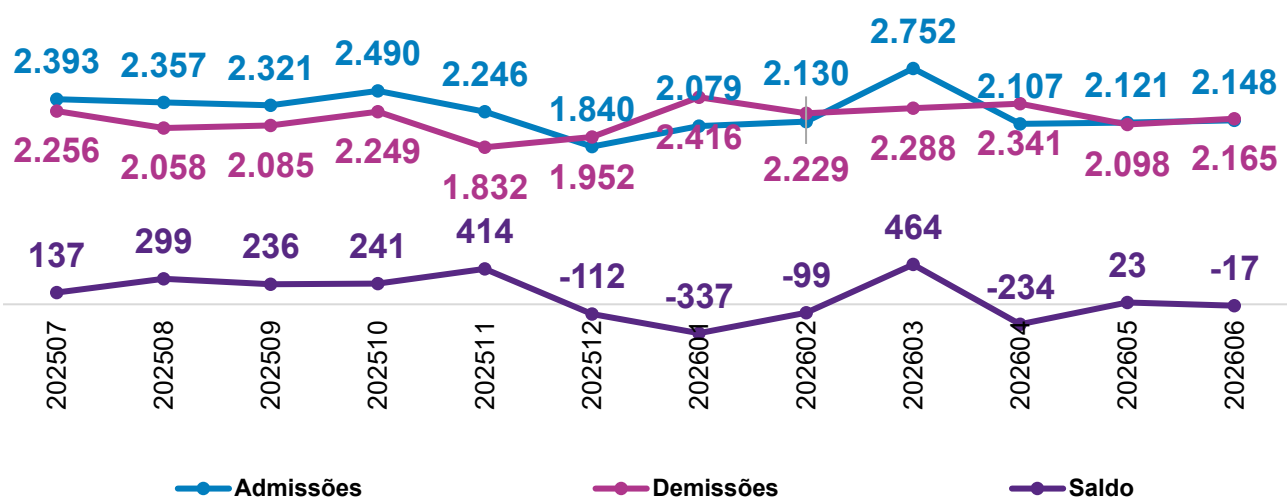
Fonte: CAGED, jul. 2025 – jun. 2026.

## R\$ 2.345,90

## Salário Médio das Admissões em junho de 2026

## Número de admissões, demissões e saldo líquido de emprego no segmento do Varejo

DE JULHO DE 2025 A JUNHO DE 2026



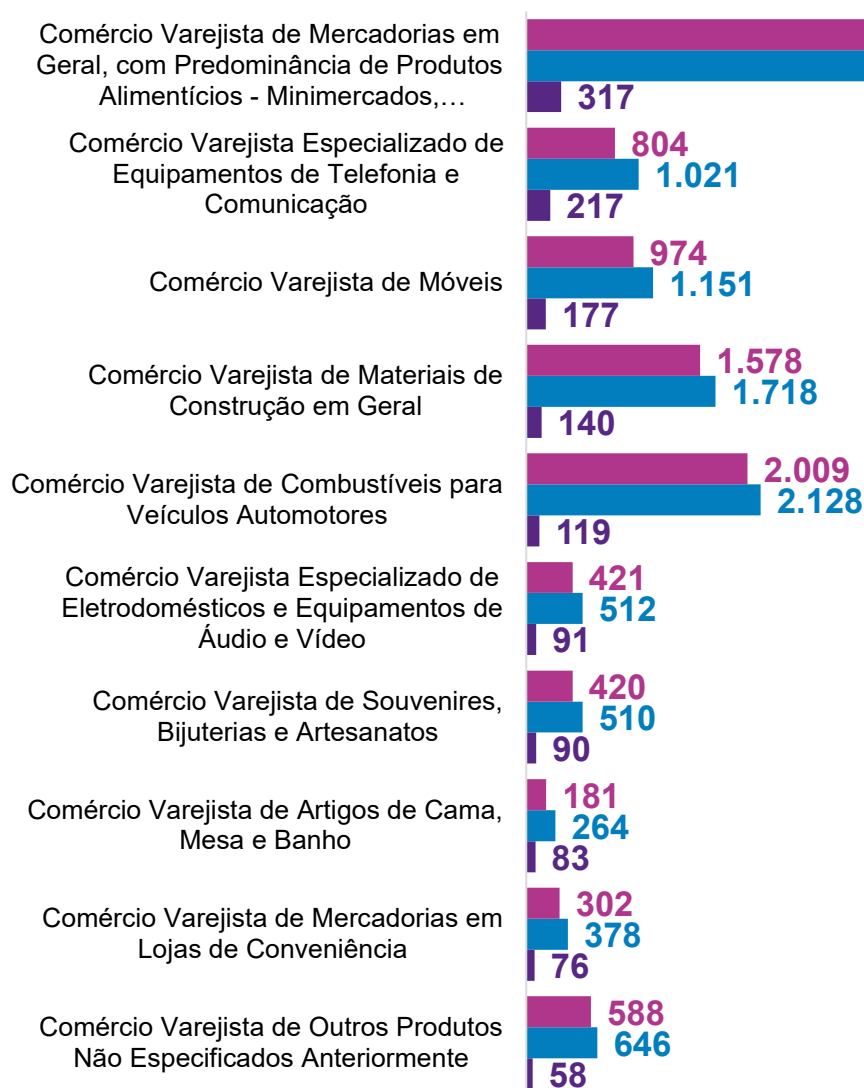
## 1.015

É o saldo de empregos acumulado em 12 meses (de julho de 2025 a junho de 2026)

Fonte: CAGED, jul. 2025 – jun. 2026.

## Número de admissões, demissões e saldo líquido de emprego por atividade (CNAE\*)

\*Classificação Nacional de Atividades Econômicas



■ demissões ■ admissões ■ saldo



**MINIMERCADOS, MERCEARIAS E ARMAZÉNS** foi a atividade com o maior saldo acumulado de empregos em 12 meses (de julho/2025 a junho/2026).

O segmento de **Varejo** na Paraíba apresenta saldos positivos de emprego em grande parte das atividades econômicas, demonstrando expansão e dinamismo no setor. De modo especial, destaca-se a categoria de **Minimercados, Mercearias e Armazéns**, que foi a que gerou um maior saldo acumulado de postos de trabalho em 12 meses.

Fonte: CAGED, jul. 2025 - jun. 2026.

## Número de profissionais no segmento do Varejo



| Profissional de Varejo                                              | Quantidade | Profissionais por 1000 habitantes |
|---------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------|
| Atendente de Lojas e Mercados                                       | 405        | 0,10                              |
| Vendedor de Comércio Varejista                                      | 321        | 0,08                              |
| Estoquista                                                          | 53         | 0,01                              |
| Faxineiro                                                           | 130        | 0,03                              |
| Frentista                                                           | 118        | 0,03                              |
| Repositor de mercadorias                                            | 111        | 0,03                              |
| Embalador, a mão                                                    | 101        | 0,03                              |
| Auxiliar nos serviços de alimentação                                | 61         | 0,02                              |
| Auxiliar de logística                                               | 59         | 0,01                              |
| Instalador-reparador de redes telefônicas e de comunicação de dados | 50         | 0,01                              |



Fonte: CAGED, jul. 2025 – jun.2026.



A seção de Tendências amplia o olhar além da gestão tradicional, destacando a importância de explorar novas dimensões do negócio. Assim, são elencadas **seis apostas** que envolvem **tecnologia**, **novos canais de venda**, **personalização**, **experiência do cliente**, **eficiência operacional** e **sustentabilidade**.



## 1. Transformação digital e inovação tecnológica



- **Convergência entre físico e digital:** Integração cada vez maior entre lojas físicas, canais digitais e novas tecnologias, como Realidade Aumentada, Realidade Virtual, Metaverso e Web 3.0.



- **Uso intensivo de dados e inteligência artificial:** Evolução da análise preditiva e utilização de dados e IA para antecipar necessidades, recomendar produtos e personalizar a jornada.

## 2. Omnichannel e novos canais de venda



- **Omnichannel:** Integração dos diferentes canais de venda e relacionamento, permitindo que o consumidor transite de forma fluida entre loja física, *site*, aplicativos, redes sociais e *WhatsApp*.



- **Mobile commerce e redes sociais como canais de venda:** *Smartphones*, redes sociais e aplicativos ganham importância na jornada de compra, fidelização e relacionamento com o consumidor.



- **Flex commerce:** Maior flexibilidade no comércio eletrônico, combinando múltiplos canais, tecnologias, dados e soluções logísticas para oferecer uma experiência de compra unificada e adaptável.

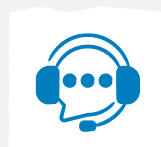
## 3. Personalização, dados e inteligência do consumidor



- **Experiência do cliente hiperpersonalizada:** O cliente passa a ser o centro da estratégia, com experiências mais personalizadas, humanizadas, imersivas e interativas.



- **Personalização baseada em segmentação de clientes:** Utilização de dados comportamentais, demográficos, geográficos e de compra para criar segmentos e ofertas mais assertivas.



- **Automação do relacionamento com o cliente:** Uso de plataformas e automações para escalar comunicações personalizadas e acionar clientes com mensagens e ofertas relevantes.

## 4. Experiência, relacionamento e humanização



- **Varejo de experiência:** Incorporação de entretenimento, gastronomia, hospitalidade, eventos e experiências imersivas ao varejo, fazendo com que o consumidor queira vivenciar a marca, e não apenas comprar.

## 5. Eficiência, logística e novos modelos de operação



- **Cadeias de abastecimento mais inteligentes e colaborativas:** Maior integração entre fornecedores, varejistas e parceiros, apoiada por IA, IoT, Big Data, automação e robótica, buscando eficiência logística e redução de custos.

## 6. Propósito, valores e sustentabilidade



- **Sustentabilidade e responsabilidade na cadeia logística:** Maior preocupação com pessoas, planeta, transparência e sustentabilidade em toda a cadeia de valor.

# AGENTES DE DADOS

